

공약사항 추진상황

분야	경제 활성화를 통한 일자리 증구	특목으로알리기	관리번호	5-2
----	-------------------	-------------------------	------	-----

공약명 (세부사업명)	전통시장 관광콘텐츠 개발 및 아이디어 공모							
주관부서 ☎ 2673	부 서	일자리경제과	협조부서	도심활성화지원단				
	담 당	시장관리						
	담당자	이동건						
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 지속사업		사업주체	<input type="checkbox"/> 자체사업 <input type="checkbox"/> 시책사업 <input checked="" type="checkbox"/> 국책사업				
기간구분	<input checked="" type="checkbox"/> 단기사업 <input type="checkbox"/> 중·장기사업		완료시기	<input checked="" type="checkbox"/> 임기내 <input type="checkbox"/> 임기외				
이 행 도	<input type="checkbox"/> 이행완료 <input type="checkbox"/> 이행후 계속추진 <input checked="" type="checkbox"/> 정상추진 <input type="checkbox"/> 일부추진			진 도 율	35 %			
추진기간 (임기내)	2019년 ~ 2022년		소요예산 (백만원)	계	국비	시비	구비	기타
				5,493	3,496	876	1,018	103

전통시장 활성화지원사업을 통해 전통시장 경쟁력 강화와 상권 활성화 도모는 물론 관광상품으로 개발, 지역경제 발전에 기여하고자 함

I. 사업개요

- 사업기간 : 2019년 ~ 2022년
- 사업규모 : 사업량 36개 사업 / 사업비 5,493백만원
- 추진근거 : 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」
- 사업내용 : 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 추진

II. 연도별 투자계획

(단위:백만원)

재원	연도	계	임 기 중 투 자 계 획					임기이후	
			소계	2018년	2019년	2020년	2021년		2022년
계		5,493	5,493	2,623	615	615	820	820	-
국 비		3,496	3,496	2,096	300	300	400	400	-
시 비		876	876	176	150	150	200	200	-
구 비		1,018	1,018	318	150	150	200	200	-
기 타		103	103	33	15	15	20	20	-

Ⅲ. 그간의 추진실적

○ 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 추진내역

시장명	사업내용(부서)	기간	사업비	주요성과
서문시장	글로벌명품시장	2015.7월~ 2018.10월	4,800	서문시장야시장, 글로벌대축제, 사후면세점, 서문한옥게스트하우스, 시설환경개선 등
교동시장	골목형시장	2015.7월~ 2016.6월	600	교동도깨비야시장, 교동시장축제, 시설환경 개선 등
대구 약령시장	문화관광형시장 (전략경영실)	2016.3월~ 2018.12월	1,540	복합문화공간 조성, 한방포토존, 점포박물관, 홍보사업, PB상품개발 등
대구패션 주얼리특구	골목형시장 (도심활성화지원단)	2017.3월~ 2018.2월	520	보석데이트길 조성, 포토존 설치, 주얼리기념품 개발 등
번개시장	특성화 첫걸음시장 컨설팅	2018.7월~ 2018.12월	15	전문가를 활용, 시장 수준 진단·지도 및 전략수립 지원

- 2019년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 선정(중소벤처기업부)
 - 시장경영바우처지원사업(공동마케팅): 서문시장(60백만원), 교동시장(30백만원)
- 2019년 전통시장 공동마케팅 선정 내역(대구시)
 - 교동시장(10백만원), 대구패션주얼리특구(10백만원), 번개시장(5백만원), 서문시장4지구 대체상가(5백만원)

Ⅳ. 당해분기 추진실적

- ‘대구약령시장’ 2019년 복합청년몰조성사업 공모 선정(중소벤처기업부)
 - 사업기간 : 2019.9월 ~ 2020.10월
 - 사업비 : 1,500백만원(국비 750, 시비 500, 구비 100, 자부담 150)
- 2020년도 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 공모 선정(2019.9월)
 - 시장경영바우처지원사업 : 서문시장활성화구역외 7개시장, 280백만원(국비)
 - 노후전선정비사업 : 서문시장 아진상가 증액(298백만원)
- 서문시장 활성화 연구용역 시행
 - 기간 : 2019.4월 ~ 9월(5개월)
 - 용역비 : 17,100,000원
 - 내용 : 시장 지속화 방안, 상권활성화 구역 지정 방안, 수출주도형 시장 구현

Ⅴ. 향후 추진계획

- 화재알림시설 설치사업 추진 : 2,880백만원(서문시장, 교동시장, 번개시장)

VI. 보조자료(전통시장 활성화 주요사업 사진)



서문시장(글로벌명품시장육성사업)



교동시장(골목형시장육성사업)



대구약령시장(문화관광형시장육성사업)



대구패션주얼리특구(골목형시장육성사업)